



CODICE ETICO E DI CONDOTTA

un'impresa etica incrementa il benessere dell'umanità



Misura ciò che è misurabile,
e rendi misurabile
ciò che non lo è.
Galileo Galilei



L'etica è la pratica di riflettere
su quello che decidiamo di fare
e sui motivi per cui decidiamo di farlo
Fernando Savater



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Forniamo al cliente strumenti per ottenere informazioni dai dati in suo possesso e usarle per migliorare qualità e sviluppo dei processi. Le informazioni sono utilizzabili in contesti specifici, il loro valore rimane patrimonio del cliente e può essere riutilizzato.

PTM Consulting offre un approccio innovativo e strutturato che unisce un metodo comprovato nel tempo alla massima competenza dei propri consulenti. PTM fornisce risposte strutturali e puntuali per il problema specifico del cliente, ma che assumono anche una validità generale grazie alla modalità con cui vengono costruite, oggettivate e scientificamente supportate le soluzioni proposte.

PTM si affianca al cliente assicurando di raggiungere gli obiettivi di qualità desiderata. L'approccio tecnico metodologico include una forte partnership fra owner dei processi aziendali di riferimento e i consulenti che propongono tale metodologia.

L'approccio metodologico di PTM riduce la variabilità derivante dalla soggettività, con il grande vantaggio che le risposte che vengono costruite e consegnate ai clienti restano coerenti nel tempo e non variano al variare del consulente o del team che ha realizzato l'analisi.

INDICE DEI CONTENUTI

| | |
|--|----|
| ● PTM: CHE COS'È E COSA FA | 5 |
| ● CODICE ETICO: PERCHÉ PTM HA DECISO DI DOTARSENE | 7 |
| ● DISPOSIZIONI COMUNI: STAKEHOLDER E DESTINATARI | 9 |
| ● PRINCIPI ETICI | 11 |
| Correttezza | 11 |
| Integrità | 13 |
| Obiettività | 14 |
| Trasparenza | 15 |
| ● PRINCIPI DI COMPORTAMENTO | 17 |
| Informazioni riservate e tutela della privacy | 17 |
| Tutela del patrimonio aziendale | 18 |
| ● CODICE ETICO E SOSTENIBILITÀ | 19 |
| Rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro | 19 |
| Rispetto dell'ambiente e della collettività | 21 |
| ● DIFFUSIONE E VINCOLI DEL CODICE ETICO | 22 |

La presente versione riflette
la stesura iniziale approvata
dalla Direzione il 2 gennaio 2023



PAOLO MAZZONI
Amministratore Unico

GIORGIO KYRIACATIS
General Manager

PTM CONSULTING:

cosa è e cosa fa

PTM Consulting [d'ora innanzi PTM] è una società di consulenza operante a livello internazionale nel mondo "Life-Science", con un focus specifico sulle aziende farmaceutiche e medicali, e inoltre attiva nel campo delle aziende alimentari e dei loro fornitori di materiale di confezionamento, offrendo una vasta gamma di servizi che includono:

- ottimizzazione di prodotto e processo;
- analisi e gestione del rischio di prodotto e processo;
- supporto alle attività di qualità;
- altre consulenze specialistiche finalizzate a supportare l'immissione in commercio dei prodotti regolamentati.

I nostri professionisti e collaboratori supportano ogni fase dei progetti di consulenza, dalla pianificazione all'implementazione delle attività sperimentali e non.

Grazie alla nostra metodologia, PTM apporta valore a ciascun progetto ed è riconosciuta per l'approccio improntato alla qualità e alla valutazione del rischio. La capacità di usare criteri oggettivi e misurabili nello sviluppo dei progetti porta PTM ad essere partner ideale per le attività di miglioramento, anche in ambito di sostenibilità.

L'attenzione costante all'innovazione e alla ricerca, unita all'eccellenza del personale, creano i presupposti per continuare a crescere e a migliorare ogni giorno.

Le sfide dello sviluppo sostenibile, il continuo miglioramento della soddisfazione dei nostri clienti, lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale delle risorse umane sottolineano l'importanza di definire con chiarezza valori e responsabilità che PTM riconosce, accetta, condivide e assume attraverso la predisposizione del presente Codice Etico e di Condotta (di seguito "Codice Etico").



**ANALISI
DEL RISCHIO**



**UTILIZZO DI ANALISI
STATISTICHE**



**KNOWLEDGE
MANAGEMENT**



CODICE ETICO: perché PTM ha deciso di dotarsene

La necessità di prendere in considerazione gli interessi di tutti i legittimi portatori di interesse nei confronti dell'attività aziendale ("Stakeholders"), sia interni (azionisti, amministratori, management, dipendenti, ecc.) che esterni (clienti e fornitori, istituzioni pubbliche, ecc.), rafforza l'importanza di definire con chiarezza i valori che PTM riconosce, accetta, condivide e assume. A tal fine PTM adotta ed attua un proprio Codice Etico volto ad indicare i valori e gli standard morali e professionali cui l'azienda si ispira nello svolgimento della propria attività, anche in ottica di efficienza ed affidabilità.

Il presente Codice Etico si pone come finalità di guida per i rapporti interni ed esterni alla società e l'ottimizzazione di questi in termini di efficienza, al fine di garantire indirizzi univoci di comportamento nonché di preservare una positiva reputazione aziendale.

Il Codice Etico:

esplicita i doveri e le responsabilità della società nei confronti degli Stakeholders affinché questi ultimi possano ritrovare in esso un riconoscimento delle loro aspettative;

codifica i principi etici di riferimento e le regole di condotta basilari cui dipendenti e collaboratori di PTM devono uniformarsi al fine di garantire l'attuazione di comportamenti leciti, sviluppare un rapporto di fiducia e rafforzare la reputazione aziendale.

Tale sistema di valori e regole di condotta, che consente di orientare i comportamenti e le scelte individuali e collettive, si affiancherà necessariamente ad un sistema di controllo interno tramite il quale la società potrà verificarne ed assicurarne il rispetto nel perseguimento dei propri obiettivi e nello svolgimento delle proprie attività.

Il Codice Etico si fonda su un sistema di valori condiviso in PTM declinato nei punti seguenti.

● **ORIENTARSI ALLA SOLUZIONE**

Crediamo nell'importanza di fornire soluzioni concrete a problemi reali. Per questo siamo capaci di fare le domande giuste e costruiamo con metodo soluzioni su misura.

● **COSTRUIRE FUTURO**

Crediamo nell'importanza di costruire oggi ciò che servirà domani. Per questo accettiamo il rischio di investire nello studio di soluzioni innovative e nella crescita del nostro team.

● **AMBIRE ALL'ECCELLENZA**

Crediamo che l'intervento di PTM sia riconoscibile e diversificante. Viviamo le esperienze in un'ottica di miglioramento continuo e garantiamo sempre una soluzione di qualità.

● **ESSERE GRUPPO**

Crediamo che i risultati raggiunti insieme siano quelli che fanno la differenza. Per questo ci impegniamo a dare fiducia al team e creare un ambiente favorevole allo scambio in modo che ciascuno concorra all'obiettivo.

● **ASSUMERE RESPONSABILITÀ**

Crediamo che il contributo di ognuno sia determinante. Per questo ogni risorsa si impegna ad essere un riferimento affidabile per clienti e colleghi, a contribuire proattivamente al successo dell'azienda e a testimoniare, con il proprio modo di agire, i valori e l'identità di PTM.

DISPOSIZIONI COMUNI

Stakeholder e Destinatari

STAKEHOLDER

Sono Stakeholder di PTM in senso stretto:

- **i clienti** (sia il committente individuale, sia l'organizzazione cliente);
- **i suoi soci, dipendenti e collaboratori esterni**;
- **i fornitori e le imprese partner** in progetti di consulenza.

In senso ampio sono Stakeholder di PTM anche terzi quali:

- a) gli Stakeholder dei clienti di PTM, su cui ricadono le conseguenze in modo diretto o indiretto delle decisioni consigliate da PTM;
- b) gli enti normativi e non (es. Università), che regolano i mercati in cui avviene l'attività di consulenza di PTM.

DESTINATARI

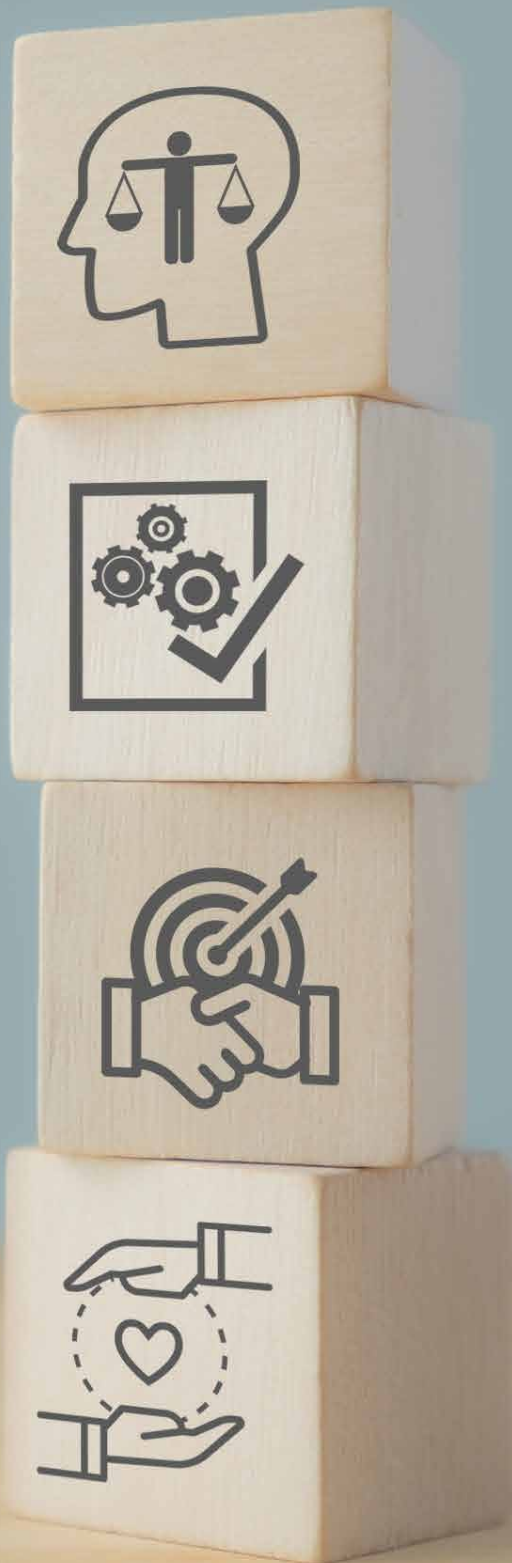
Il Codice Etico si applica a PTM a qualsiasi livello dell'organizzazione.

I principi e i valori individuati nel presente Codice Etico devono essere costantemente osservati dagli amministratori, dai dipendenti e dai collaboratori nell'espletamento della propria attività lavorativa, da coloro che operano in nome e per conto di PTM e, più in generale, da ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale di PTM.

In particolare, le disposizioni del presente Codice Etico si applicano, senza alcuna eccezione, ad:

- **amministratori**;
- **soci**;
- **dipendenti, collaboratori, consulenti** (i.e. legali);
- **fornitori, business partner** e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione od opera nell'interesse di PTM.

Tali soggetti verranno di seguito definiti come i "Destinatari". PTM si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei dipendenti e degli altri Stakeholders sopra menzionati e a vigilare sull'osservanza dello stesso.



PRINCIPI ETICI:

correttezza, integrità, obiettività, trasparenza

I Destinatari del Codice Etico, nello svolgimento delle attività di loro competenza e nell'esercizio delle loro responsabilità, dovranno ispirare la loro condotta a criteri di:

1 • correttezza _____

2 • integrità _____

3 • obiettività _____

4 • trasparenza _____

1 CORRETTEZZA

PTM non tollera comportamenti non corretti.

Non sono corretti quei comportamenti che, assunti da una o più persone operanti per conto di PTM, costituiscono violazione delle regole della civile convivenza e dei rapporti sociali e commerciali, così come universalmente riconosciuti ovvero previsti e disciplinati da leggi e regolamenti.

L'assunzione di comportamenti non corretti compromette i rapporti tra PTM e i suoi dipendenti e collaboratori nonché tra PTM e i suoi interlocutori commerciali, imprenditoriali e finanziari.

Il principio generale della correttezza si estrinseca attraverso:

- **Equa condotta contrattuale**

PTM offre benefici reali al cliente a fronte di un'equa remunerazione. I termini della prestazione di consulenza devono essere fin da principio descritti nel modo più completo e chiaro possibile.

- **Riservatezza e privacy**

PTM garantisce la riservatezza delle informazioni confidenziali ottenute dal cliente e il rispetto della privacy del cliente, dei membri dell'organizzazione e degli altri Stakeholder con i quali viene a contatto.

- **Legalità.**

PTM rifiuta gli incarichi che implicino violazioni della legge. Il Codice Etico richiede l'osservanza della legge, ma può istituire obblighi etici ulteriori rispetto a quelli legali, purché non in contrasto con la legge e con lo scopo di perseguire obiettivi con essa compatibili.

- **Promozione delle capacità e della crescita professionale.**

PTM promuove le capacità e la crescita professionale, dedicando attenzione al costante aggiornamento e crescita delle competenze proprie e dei propri dipendenti e collaboratori, nonché al sostegno delle prospettive di carriera e dell'impiegabilità dei medesimi.

- **Imparzialità, empatia ed equo bilanciamento.**

Nel consigliare scelte e soluzioni, PTM forma il suo giudizio in modo imparziale ma simpatetico nei confronti delle parti coinvolte. Di fronte al contrasto tra interessi legittimi PTM cerca soluzioni di equo bilanciamento, che potrebbero essere accettate mediante un accordo imparziale, informato e non forzato dalle parti.

- **Interesse del cliente.**

PTM opera nell'interesse del cliente, cioè non solo il singolo committente dell'incarico, ma l'organizzazione-cliente in nome e per conto della quale l'incarico viene attribuito. Perciò favorisce la messa a fuoco degli interessi effettivi dell'organizzazione-cliente e degli obiettivi effettivi della consulenza.

- **Concorrenza leale.**

PTM rifiuta qualsiasi forma di concorrenza sleale e tiene comportamenti corretti con i propri competitors.

- **Responsabilità sociale.**

Nel considerare le conseguenze anche non immediate delle attività di consulenza per gli stakeholder del cliente, la società in generale e l'ambiente, PTM è socialmente responsabile. PTM, perciò, ricerca soluzioni nel bene comune del cliente e dei suoi stakeholder, tali da essere al contempo sostenibili dal punto di vista finanziario, sociale e ambientale.

2 INTEGRITÀ

PTM rifiuta comportamenti illegittimi o comunque scorretti nei rapporti interni ed esterni all'azienda e qualunque forma di corruzione al fine di raggiungere obiettivi personali o di business.

Il principio generale di integrità si realizza, attraverso:

- **Uguaglianza.**

Ogni persona è degna di uguale considerazione e rispetto. PTM, di conseguenza, rispetta ugualmente ogni Stakeholder, considerandolo fonte di diritti e di valori a sé, e non mero mezzo per i propri scopi.

- **Cooperazione e concorrenza leale.**

PTM coopera con le organizzazioni di categoria e le altre società di consulenza per sviluppare e far circolare all'interno della comunità professionale le conoscenze e le innovazioni scientifiche, tecnologiche e culturali che consentono il miglioramento complessivo della qualità e dell'utilità sociale della consulenza.

- **Integrità, coerenza e reciprocità.**

I Destinatari del Codice Etico, nello svolgimento della propria attività lavorativa, dovranno osservare scrupolosamente i principi in esso contenuti e tenere condotte coerenti e conformi a tali principi. PTM coopera nella comunità professionale con chi condivide i valori espressi nel Codice Etico e si aspetta che i propri interlocutori osservino principi etici analoghi.



3 OBIETTIVITÀ

PTM contrasta e previene i conflitti di interessi e, dunque, tutte le situazioni in cui un amministratore, un dipendente o un collaboratore tendano ad un obiettivo diverso da quello perseguito dalla società oppure procurino o tentino di procurare volontariamente a sé stesso o a terzi un vantaggio personale in occasione del compimento di attività svolte per conto di PTM.

- **Oggettività e indipendenza.**

Nell'uso e nel trasferimento di conoscenza e informazione, PTM mantiene la sua indipendenza di giudizio e formula le sue affermazioni su dati di fatto nel rispetto della massima oggettività e ricerca della verità.

- **Autonomia.**

PTM promuove l'autonomia e la libertà di scelta del cliente e di tutti gli Stakeholder. Sulla base della consulenza offertagli, il cliente deve essere messo nelle condizioni di prendere le proprie decisioni in modo responsabile.



4 TRASPARENZA

PTM ritiene la trasparenza, sia nell'agire sia nel comunicare e nell'informare, un elemento centrale dell'affidabilità nei confronti degli Stakeholder. La gestione aziendale è pertanto improntata a criteri di chiarezza e verificabilità anche verso l'esterno.

- **Reputazione e accountability.**

PTM sostiene la reputazione della professione innanzitutto attraverso il rispetto del Codice Etico. Per questo PTM si impegna a "rendere conto" della sua condotta, rispetto a quanto previsto dal Codice Etico, ai diversi Stakeholder.

- **Fiducia.**

PTM opera in modo da giustificare e salvaguardare la fiducia in lei riposta come azienda, perseguendo l'interesse del cliente con lealtà e diligenza nello svolgimento degli incarichi, prevenendo e sventando i conflitti di interesse.



PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

INFORMAZIONI RISERVATE E TUTELA DELLA PRIVACY

PTM si impegna ad attuare le prescrizioni in materia di protezione e tutela dei dati personali previste dalla normativa vigente e ad adottare a tal fine tutte le necessarie misure organizzative in accordo a quanto previsto dal Regolamento GDPR. Pertanto, il trattamento al quale saranno sottoposti i dati raccolti nelle banche dati e negli archivi con la modulistica specifica aziendale sarà diretto esclusivamente all'espletamento, da parte della società, delle finalità attinenti all'esercizio della propria attività. La privacy dei singoli dipendenti è tutelata, altresì, mediante l'adozione di politiche che specificano quali informazioni vengono richieste e le relative modalità di trattamento e conservazione. Tali politiche prevedono inoltre il divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza il consenso dell'interessato.

I Destinatari sono tenuti a tutelare la riservatezza dei dati di cui entrano in possesso e ad adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti adottati da PTM in materia di protezione dei dati personali e di garanzia di riservatezza e integrità dei dati trattati.

In particolare, non è consentito:

- **comunicare informazioni aziendali a terzi, salvo che si tratti di informazione di pubblico dominio;**
- **usare informazioni aziendali per scopi diversi da quelli ai quali sono destinate;**
- **effettuare copie di documenti contenenti informazioni aziendali o rimuovere documentazione o copie archiviate, salvo i casi in cui ciò sia necessario per eseguire compiti specifici;**
- **distruggere impropriamente informazioni aziendali.**

Il dovere di riservatezza permane anche dopo la cessazione del servizio.



TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

Il patrimonio aziendale di PTM è costituito da beni fisici materiali quali ad esempio computer, stampanti, attrezzature, infrastrutture, mezzi semplici e complessi e da beni immateriali quali, ad esempio, informazioni riservate, know-how, conoscenze tecniche.

I dipendenti e collaboratori potranno utilizzare i beni sopra indicati nell'interesse della società e limitatamente a quanto necessario per lo svolgimento delle proprie mansioni e comunque nel rispetto degli scopi autorizzati dalla società.

Al fine della salvaguardia degli interessi aziendali, ciascun Destinatario è direttamente e personalmente responsabile della protezione e conservazione dei beni, fisici ed immateriali, e delle risorse, siano esse materiali o immateriali, affidategli per espletare i suoi compiti, nonché dell'utilizzo delle stesse in modo conforme all'interesse sociale.

Deve essere cura di tutti i Destinatari impedire l'uso fraudolento o improprio delle risorse aziendali.

CODICE ETICO e sostenibilità

PTM promuove la conduzione delle proprie attività incentrata sul corretto utilizzo delle risorse e sul rispetto dell'ambiente.

I Destinatari, nello svolgimento delle proprie funzioni, si impegnano a rispettare la vigente normativa in materia di tutela e di protezione ambientale.



RISPETTO DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Nell'ottica del miglioramento continuo, PTM ha definito una politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute, la sicurezza nell'ambiente di lavoro e la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio legate all'ambiente di lavoro. Essa è applicata indifferentemente sia ai nostri dipendenti e collaboratori che ai dipendenti di imprese esterne. Questo sistema si fonda sul Documento di Valutazione dei Rischi, condiviso, aggiornato e verificato periodicamente.

Tutti i dipendenti, collaboratori e terzi sono tenuti allo scrupoloso rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro. A ciascuno è richiesto di segnalare osservazioni relative a disfunzioni o possibili miglioramenti.



E

S

G



RISPETTO DELL'AMBIENTE E DELLA COLLETTIVITÀ

Consapevole dell'influenza, anche indiretta, che può avere sul contesto in cui opera, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, da sempre PTM è impegnata a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente, nel rispetto della normativa vigente e tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

PTM intende condurre i propri investimenti e perseguire il proprio sviluppo in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.



DIFFUSIONE E VINCOLI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale e mediante apposite attività di comunicazione e formazione.

<https://www.ptm-consulting.it>

Esigenza imprescindibile di ogni rapporto di proficua collaborazione con PTM è rappresentata dal rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice Etico.

Al momento della stipula dei contratti PTM dota i suoi interlocutori di una copia del Codice Etico e ne chiede l'espressa approvazione e adesione.

Il Codice Etico, considerato nel suo complesso, unitamente alle specifiche procedure attuative adottate dalla società, si considera parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere o da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 cod. civ. ("Diligenza del prestatore di lavoro").

La violazione delle sue disposizioni configurerà pertanto un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato da PTM ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 ("Sanzioni disciplinari") della Legge 3/1970 ("Statuto dei lavoratori") e potrà comportare il risarcimento dei danni procurati alla società.

Quanto ai collaboratori, ai consulenti e ai lavoratori autonomi che prestano la propria attività in favore dell'azienda la sottoscrizione del presente Codice Etico o, comunque, l'adesione alle disposizioni e ai principi in esso contenuti rappresenta una condizione necessaria e imprescindibile della stipulazione dei contratti di qualsiasi natura fra PTM e tali soggetti.

Le disposizioni così sottoscritte o, in ogni caso, approvate mediante comportamenti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi.

In ragione di ciò, eventuali violazioni da parte di tali soggetti di specifiche disposizioni del Codice Etico, in base alla loro gravità, potranno legittimare il recesso di PTM dai rapporti contrattuali in essere.



Informed decisions for better process



PTM Consulting S.r.l.

Via Roma, 24
42049 | S. Ilario d'Enza (RE)
Italia
+39 0522 472812
info@ptm-consulting.it